

绘就全面深化改革斑斓图景

孙庆娟

2024年11月,中央组织部、中央党校(国家行政学院)联合举办2024年全国新录用公务员初任培训班。处在学习贯彻党的二十届三中全会精神热潮中、参加培训的初任公务员纷纷表示,要以昂扬之姿融入中国式现代化建设的历史伟业中去,执好强信仰、勇创新、重实干之笔,在奔赴强国建设、民族复兴的山海中绘就全面深化改革斑斓图景。

起笔于“志”,勾勒不忘初心、方能始终的“信仰图景”。“心有所信,方能行远。”奋进的征程波澜壮阔,伟大的变革激荡人心,我们见证了发展的日新月异、国家的繁华崛起和人民的安居乐业,无论时代如何变迁,不变的是那份“不忘初心、牢记使命”的坚定信仰。志不求易,事不避难。初任公务员要筑牢坚定理想信念之魂,永葆对党忠诚之心,信党爱党、永跟党走,自觉加强政治历练,把个人理想追求融入党和国家事业中,深刻认识到全面深化改革是时代所需、发展所求和人民所盼,坚定信心决心,一往无前,时刻牢记“国之大者”,在大是大非面前保持清醒头脑,真正做到步调一致、忠诚可靠。

运笔于“新”,勾勒解放思想、打破常规的“创新图景”。党的二十届

三中全会指出,全面深化改革涉及创新发展各个方面。初任公务员要原原本本学习党的二十届三中全会精神,深刻领会贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断。时代的进步离不开创新,破旧立新,道阻且长。初任公务员要紧跟时代步伐,打破常规与思维禁锢,在工作中解放思想,以发展的眼光和不拘泥于现实的态度找出事物的关键点和突破口,用新思路和新方法解决改革道路上遇见的难题,以更大的政治勇气和政治智慧,育新机、开新局,最大限度释放工作新动能。

落笔于“实”,勾勒落到实处、见到实效的“实干图景”。全面深化改革进入攻坚期和深水区,攻坚克难任务更重、特点更鲜明。初任公务员要切实肩负起时代赋予的历史重任,树立和践行正确政绩观,摒弃只重显绩不重潜绩的思想,不驰于空想,力戒形式主义,用改革的办法推动发展。要注重工作效率,以实际行动回答好“我是谁”“为了谁”“依靠谁”的时代之问,一步一个脚印把美好蓝图变为现实,奋力谱写全面深化改革的时代篇章。

(作者单位:淮阳区委组织部)

当下,周口市正在着力推进文旅文创融合发展。放眼整个文旅市场,“城市礼物”旅游品牌建设已成潮流。在中国旅游产业迅猛发展的大背景下,许多城市都开始重视旅游品牌的建设。其中,旅游商品渐渐独立出来,得以开发,逐渐丰富和完善体系,成为独立的品牌,并产生品牌效应。“城市礼物”作为旅游商品的核心组成部分,将迎来空前的发展机遇。同样,“周口礼物”对周口文旅文创发展有着重要的促进作用。“周口礼物”应整合能够代表周口的饮食文化、工艺美术和民俗文化产品,加以品牌形象的设计,使之称为“礼”,不仅可以彰显旅游文创产品的艺术特色,还可以通过旅游文创产品带动地域文化的传承与发展。

设计蕴含周口地域文化又兼具现代审美情趣的“周口礼物”标志。根据调研分析,城市标志中单独以汉字(城市名称)出现的很少,绝大部分的城市标志以图文结合的形式表现,或将城市名称融入标志图形中,或选取极具代表性的视觉符号作为标志图形。总之,标志中的图形元素选取尤为重要。关于“周口礼物”的品牌标志设计,笔者认为一方面可以从地域文化出发选择元素。周口地域文化丰富多彩,既体现在历史文化的传承上,也表现在民俗、美食、手工艺等方面,这些元素共同构成了周口独特而丰富的地域文化。另一方面,从周口城市自然和人文景观出发选择元素,可以挖掘的元素有:“老子故里”“临港新城”“三川交汇”“周口网红桥”“沙河铁牛”“大庆路桥”等。经笔者分析,“三川交汇”是周口的典型地理风光,且在省内及国内有一定影响力和认知度。因此,在图形元素选取方面,“三川交汇”可以重点挖掘,把其他人文或自然元素巧妙地融进去。

规范“周口礼物”品类包装设计,统一风格。“城市礼物”的包装设计是难点,难在品类繁多、规格各异,设计统一风格的包装是具有挑战性的任务,但通过一些通用的设计原则和策略,可以实现统一而有吸引力的包装设计。如,确保包装设计以品牌形象一致,使用相同的色彩、字体和品牌标志,在不同产品之间建立统一的品牌识别度;引入通用元素,如背景图案、图标或图形,适应不同产品的特性,这样的元素可以成为整体设计的核心,为各种规格的产品提供一致的基础元素;设计一个灵活而可扩展的包装系统,以适应未来新增产品或规格变化的需求,从而降低整体设计成本。

多维度推广“周口礼物”品牌。在“北京礼物”“南京礼物”等既有成功品牌的营销模式影响下,多维度推广已然成为常用的营销手段。首先,要打通线上渠道。如搭建品牌官方网站,提供在线购物平台,利用电商扩大销售渠道,开展促销活动,提高线上销售量。其次,布局门店销售。寻找合适的线下零售合作伙伴,如礼品店、旅游景点商店等。参与本地市场活动、展会,提高品牌知名度,在旅游热点区域设立专卖店。最后,重视社交媒体推广。利用微博、微信等社交媒体,与潜在客户互动。创作有趣的内容,分享关于周口文化的故事,吸引粉丝关注。运用广告宣传,提高品牌曝光度。

灵活的市场调研与反馈机制。“城市礼物”的品控一定要严格,这是塑造口碑的关键,同时也是营销的档口。另外,要定期进行市场调研,了解消费者需求和竞争对手动态,及时调整销售策略。建立有效的消费者反馈机制,通过调查、问卷等方式收集反馈,不断改进产品和服务。

市场定位与营销理念。通过树立有品质、有特色的“城市礼物”品牌,在人们心目中建立积极的城市形象。“周口礼物”应覆盖高中低消费群体,做大规模,努力打造“严选”的品控,形成好的口碑。

“城市礼物”是一种展现城市独特文化、历史和特色的方式。设计和销售具有城市代表性的“城市礼物”,可以促进本地文化的传承和推广,让更多人了解和喜爱城市。周口可以通过有品质、有特色的“周口礼物”,助力文旅文创融合,推动当地旅游业蓬勃发展。

(作者单位:周口师范学院)

欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbwj@126.com 15605150926@163.com
联系电话:15890541222

以哲学社会科学的智慧火花点燃临港新城发展引擎

——周口市哲学社会科学重点课题研究项目选登

主办:周口市社科联 周口日报社

沙颍河与中原文化研究

课题主持人:张卫东 课题组成员:张沛文 王爱民 周建山

沙颍河的内河航运赋予周口口独特的区位优势,发展势头强劲。蜿蜒曲折的沙颍河,不仅是中原古代文明的瑰宝,更是连接东西、贯穿古今的文化纽带、经济命脉。

沙颍河流域的民俗信仰

沙颍河流域属于中原地区,除了普遍性的农耕式生产和生活方式外,渔业展示了沿河两岸百姓具有民俗价值的生存样态。木版年画成为沙颍河流域文化的重要代表。对河流安澜的诉求,让百姓有了崇拜龙王、纪念治水英雄的民俗信仰。

鱼鹰部落。沙颍河漯河至周口段的沿河村镇,至今保留有数家以家庭养殖孵化鱼鹰(或从江南购买)并以鱼鹰捕鱼为谋生手段的渔民。他们从明朝甚至更早就开始这种生活方式。鱼鹰捕鱼,现在是深受游客欢迎的民俗旅游文化项目。有关部门应该深入调研,找出鱼鹰部落在禁渔时代背景下出路,为中国传统渔猎文化留下鲜活样本,为乡村振兴发展特色产业留下宝贵资源,同时留住沙颍河两岸人民无法磨灭的记忆与乡愁。

木版年画。作为中原文化的重要组成部分,周口口木版年画既有江南年画的秀美细腻、婉约清逸,也有北方年画的粗犷豪放、直率稳健,风格走向介于我国南北之间、兼容多地之长。周口口木版年画题材广泛、内容丰富,包括传统神像题材、民俗题材、传统文化题材、历史人物题材、当代题材等。当代题材的融入,让周口口木版年画艺术新芽。

沙颍河流域的民间信仰。为表达精神崇拜的诉求,周口口沿河三岸修建有:纪念著名人物的禹王庙、老君庙、鲁班庙、祖师庙、吕祖庙、关帝庙、罗祖庙;彰显文化和文明氛围的文昌宫、三元宫;彰显英雄人物、守护城池的城隍庙、轩辕庙、土地庙;祈福避邪的财神庙、缸神庙、机神庙、火神庙、风神庙、火星阁、白衣庙;求雨求福的大王庙、龙王庙、天爷庙;尽显生活烟火和节日气息的灶爷庙、孙爷庙、马王庙、奶奶庙、神庙等。这些古建筑充分展现了民间祭祀的地域

性、历史性、多元性等特点。

沙颍河流域的商旅文化

繁盛时期的周口口仅街道就有116条,每条街道都有自己的专门行业,以行业名街,比如磨盘街、山货街、皮坊街、油坊街、篦子街、麻线街、箭道街、作坊街、打铜街等,衍生出独特的商旅文化。

会馆。会馆有联络桑梓、和睦乡谊、互谋福利的任务,促进商业发展。由于周口口的晋商和陕商较多,山陕会馆坐落有5座。现在的关帝庙曾是一座山陕会馆,始建于康熙年间,历经100多年扩修而成。道光年间,仅山陕两省在周口口的商人名号可考者就有坐商164家、行商320家。

票号。从明清到民国中期,周口口出现了三百年左右的兴盛。近代周口口人口规模依然庞大,不仅本地人口众多,还有不少外来人以此经商、生活。清朝末年,周口口已经成为中原最繁华的商贸中心。1913年,周口口发生兵变,《申报》报道周口口作为河南最大商埠所受到的经济冲击,可以看出周口口对全省商贸的影响。便利的漕运,使得周口口成为附近地区货物外运的集散地。各种生活用品常年运输,让周口口成为连接东西和南北的重要枢纽。清政府创办大清银行后在省垣开封设立分行。据光绪年间开封分行的报告显示,必须将款项送至周口口,然后再调到上海和武汉。周口口的金融业发展势头强劲,成为中原之首。

从古渡口到新港口。内河航运和渡口往来,是沙颍河流域日常的出行方式。沿河两岸相继发展到将近二十个渡口,如周家埠口、磨盘山渡口、大渡口、河北小渡口、上齐埠口、下齐埠口和河南新渡口等。现存渡口遗址多个,沿新街下河堤,可以看到著名的明清码头遗址,当时修建码头打下的木桩依旧在水中依稀可见。

1949年,国家逐渐健全了航运管理机构,沙颍河航运复兴。1950年,河南省创建航务局,隶属省交通厅,局址设在周口。1952年,迁驻沙河与京广铁路交叉处的水旱码头——漯河,改名为河南省内河管理局。1956年,迁至省会郑州。航运机构的建构,彻底改变了民国时期渡

口放任自流的状态。1982年编撰的《周口交通简史》中,有《1965年—1981年沙颍河航运生产和航运工具统计表》,记录木帆船从1965年的887艘减少到1981年的38艘,营运量、周转量、通航里程都呈下滑态势。《周口地区渡口分布表》对渡口地址、经营单位、船只数做了详细记录。

在复兴内河航运的大背景下,河南牵头成立“内河航运产业合作联盟”,提出“一纵三横九支+其他航道”的总体布局,谋划47个内河水运项目,总投资1416亿元,要打造“具有国际竞争力的内河航运产业集群”,打造淮河、沙颍河、沱浍河、唐白河4条通往江海集疏运新通道,基本建成周口、信阳、漯河、平顶山、南阳、商丘6个现代化港口。

周口市及各县港口基础设施也在如火如荼地建设完善之中。港口的货物贸易以进口为主,主要进口物资包括煤炭、矿建材料、化肥等。同时,港口也积极发展出口业务,主要出口物资包括粮食、轻工产品等。

沙颍河流域的文化价值观念

沙颍河水脉长流、文脉常新,两岸人民也培养出豁达、通达、守信和灵动的品格属性,形成了包容、宽谅、守信、进取的文化价值观念。

和合不争。和合精神是中国人文精神的精髓。商人依托沙颍河,在周口口修筑了二十多座商业会馆,以满足联络桑梓、敦睦乡谊的需要。他们不仅在会馆中要求人们相互扶持,在家庭生活中也强调父子和谐、兄弟相让、和合不争。这种和合不争的精神可以从周口口街道的名称中体现出来。明清时期,周口口的街巷中,就有人和街、西中和街、德和街、和合街、和顺街等,这些街名彰显出人们对和睦敦厚的期盼,而德化街、悦来街等街名,则隐含着厚德载物、心平气和的修养。周口口由南寨、北寨、西寨三部分组成,三寨既各自独立、彼此不扰,又凭借沙颍河水道以码头、渡口紧密连接,构成和谐、互补的城市商业整体。

守信。诚信是沙颍河流域商人经商致富的基本准则。比如,周口口街巷中的东三义街、西三义街、仁义街、忠义街等,展现了商人“取利为利,非义不可取也”

的职业操守和信条,表现出周口口商人重义轻利、舍利取义的商业信念。明清时期,淮阳商人王万忠,在水寨集开设有益合粮行,丰年收购周边粮食,灾年低价出售粮食,赈济灾民。沙颍河流域的商贾遵守着富而仁、利而义的基本要求。周口口有条至公街。“公”由平分义引申出广大无私、公共、公正、不偏不倚,反映了周口口人正直、诚实、公正的性格。周口口沙河南岸建有马王庙,祭祀马王爷,鼓励人们要公平买卖、合乎规范、公平公道。在周口口,为体现信义和忠义而命名的街道有忠义街、信义街、仁义街。从这些名称中可以看出周口口人守信取义的品质。

崇德。在民国《商水县志》中,修地方志者把拾金不昧的商人作专门类传,可见沙颍河流域商人的良好品行。商人把修桥铺路看作积德行善、造福百姓的义举。商人的善行义举,可以感染他人、辐射乡里。康熙年间,周口口北韩庄李姓人家在颍河修建孙家嘴浮桥。清朝中期,周口口商务日盛,外地商贾移民于此,捐资捐物建立江西会馆、覃怀会馆、两湖会馆、福建会馆等十几处。周口口乐善好施的街名,既是对百姓奉献爱心、和睦邻里、关爱群众、热心公益、乐善好施美德的褒扬,也是对整个社会多行善举、济危救困、助人为乐等价值观的强调。

进取。商人重商求利的心理诉求,向往幸福生活的期盼憧憬,反映在周口口街巷的命名上。周口口的街巷名称中有很多带“兴、隆、富”等字,如前兴隆街、兴隆街、南永兴街、北永兴街、永兴街、万贯街等,体现了周口口商人的冒险精神,也蕴含着他们的积极进取精神。周口口商人没有把经商获利作为最终的人生目的,而是更看重颐养天年,侧重自由自在、无拘无束的精神满足。周口口多耕读之家,商以养家,文以传家。周口口文脉绵长,风华凛然。周口口街巷中的复元街、复新街等名称,展示出周口口人“苟日新,日日新,又日新”的进取拼搏和不懈努力。

概而言之,沙颍河是水路,更是文路,连缀着中原文化的千年脉络,反映了周口口城市的个性特色和精神特质:包容不爭、崇德守信、进取灵动,构成了沙颍河文化尤其精彩的段落。

全方位培养引进用好人才 推进科研事业蓬勃发展

孙羿

习近平总书记高度重视人才工作,强调“全方位培养、引进、用好人才,加快建设世界重要人才中心和创新高地”。一切事业的发展都离不开人才,科研机构也不例外,如果缺少人才,那么科研事业的发展就成了无源之水、无本之木,打造一批国际一流水平的科研机构也就成了一句空话。我国的科研机构普遍重视人才工作,大部分科研机构都出台了相关政策,也取得了一定成效。但是,部分科研机构还不同程度地存在重视人才引进、轻视人才培养、忽视人才

开发的现象,这种风气如果不加以遏制,势必影响科研机构的人才队伍建设和长远发展。

人才引进和人才培养是构建人才队伍的两种手段,也是人才开发的基础和前提,人才开发是对人才智慧、知识和才干的发展与利用,旨在提高人才资源的质量与活力,是高层次的人力资源开发。这三者之间有着紧密的逻辑联系,都是人才工作的重要组成部分。人才引进是从本机构之外吸收录用人才,这项工作周期短、好开展、容易出政

绩,因此科研机构都出台了相关政策。而人才培养是科研机构促进现有人才的成长、增长他们的科研能力和综合素质的工作,这项工作周期较长、投入较大,成果需要时间的检验,因此被一些科研机构轻视。人才开发则主要是人才资源的开发利用与合理配置,这项工作也是科研机构的日常工作,容易被许多科研机构忽视。虽然大部分科研机构出台了人员任用晋升等方面的政策规定,但是很少能够真正在人才开发的战略高度推动人才队伍建设。

鉴于人才引进和人才培养是构建人才队伍的不同方式,科研机构应当根据自身的情况,确定人才引进和人才培养孰轻孰重。我国的科研机构也可以参考其他国家科研机构的一些经验,根据自身的人才储备和机构定位,确定人才引进和人才培养计划的重点。

“人能尽其才则百事兴”,在构建

人才队伍之后,人才开发就成了关键。每位人才都有自己的优缺点,取长补短,人尽其才是一门十分高深的艺术。例如,有的科研人员擅长基础理论研究,我们就要尊重他们的兴趣、支持他们的工作,鼓励他们“板凳要坐十年冷”,不能用短平快的科研目标任务打乱他们的研究计划。不能用经济效益的条条框框约束他们的科研工作。我们还可以采取加强基础理论研究和应用对策研究的相互促进、跨学科组成科研团队、充分利用科研人员的管理才能等方式,开发人才资源,做好人才工作。

总之,人才工作是一项系统工程,是科研机构的重要工作,更是科研事业向前发展的根本保证。我们要做好人才引进、人才培养和人才开发工作,厘清这些工作的内在逻辑,把握规律、抓住重点,从而使人才工作再上一个新台阶,不断推进科研事业蓬勃发展。

(作者单位:河南理工大学)



思想观澜