

注重家庭，注重家教，注重家风

据新华社北京1月31日电 2月1日出版的第3期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2016年12月12日在会见第一届全国文明家庭代表时讲话的一部分《注重家庭，注重家教，注重家风》。文章强调，中华民族历来重视家庭。尊老爱幼、妻贤夫安，母慈子孝、兄

友弟恭，耕读传家、勤俭持家，知书达礼、遵纪守法，家和万事兴等中华民族传统家庭美德，是支撑中华民族生生不息、薪火相传的重要精神力量，是家庭文明建设的宝贵精神财富。无论时代如何变化，无论经济社会如何发展，对一个社会来说，家庭的生活依托都不可替代，家庭的社会功能都不可替代，家

庭的文明作用都不可替代。要重视家庭文明建设，努力使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点，成为人们梦想启航的地方。文章指出，希望大家注重家庭、家庭是社会的细胞。家庭和睦则社会安定，家庭幸福则社会祥和，家庭文明则社会文明。（下转第七版）

新年新气象 拼出“开门红”

全市一季度“开门红”工作推进会召开

强化担当作为 突出重点关键 确保一季度经济实现“开门红”

张建慧主持并讲话 詹鹏出席

本报讯（记者 王艳）2月4日，我市召开一季度“开门红”工作推进会，听取有关工作情况汇报，分析研判当前形势，研究部署我市拼抢一季度、实现“开门红”工作。市委书记张建慧主持并讲话。市长詹鹏出席会议。会议强调，要提升站位、强化担当。各级各部门要充分认识做好一季度经济工作的极端重要性，全面落实全省拼抢一季度、实现“开门红”动员部署会安排，切实增强拼抢经济、抓发展的紧迫感和责任感，采取超常规举措，拉满弓、绷紧弦、铆足劲，全力跑好“第一步”、打好“第一仗”，确保一季度经济实现良好开局。

要突出重点、抓住关键。要聚焦重点任务、重点领域、重点项目等，着力抓项目、扩投资、强产业、促消费，以重点突破带动全局发展。要强化问题导向，找准问题、找到症结、对症下药，提高政策措施的精准性、有效性。要坚持“项目为王”，盯紧重点工业企业、商贸企业，抓实“五个清单”，统筹抓好存量挖潜与增量提升，把稳增长落实到一个个具体项目上，强力推动签约项目早日开工、在建项目加快建设、竣工项目快速投产达产，智能化改造项目加快实施和招商引资项目签约落地，以一季度项目建设新突破推动高质量

发展实现新提升。要强化要素保障，深化“万人助万企”活动，压实包保责任，提升服务质效，强化助企纾困，加强政策对接、银企对接、产销对接、用工对接，多措并举助力项目建设提速提质、企业满产稳产运行。要抓实农业生产，因地制宜抓好小麦田间管理，大力发展特色种植业和畜牧业，确保第一产业稳定增长。要抓好入库纳统，充分挖掘潜力，强化精准指导，严把质量关口，确保应人尽入、应统尽统，全面准确反映我市经济运行情况。要率先垂范、躬身入局。要坚持干字当头、实字为要，一级带着一级

干、一级干给一级看，以拼抢姿态推动各项工作，带动全市上下形成奋勇争先抓落实的浓厚氛围。要压紧压实责任，带头抓落实，善于抓落实，层层抓落实，构建层层负责、人人有责的责任体系，强化跟踪问效，推动各项工作尽力往前赶，奋力实现一季度经济“开门红”。会议通报了春节期间全市文旅消费、工业经济运行、项目建设、房地产促消费等工作情况。商水县、太康县、川汇区、扶沟县先后发言。马剑平、王宏武、吴兵、梁建松、刘颖出席会议。①6

詹鹏到西华县调研重点企业复工复产情况时强调

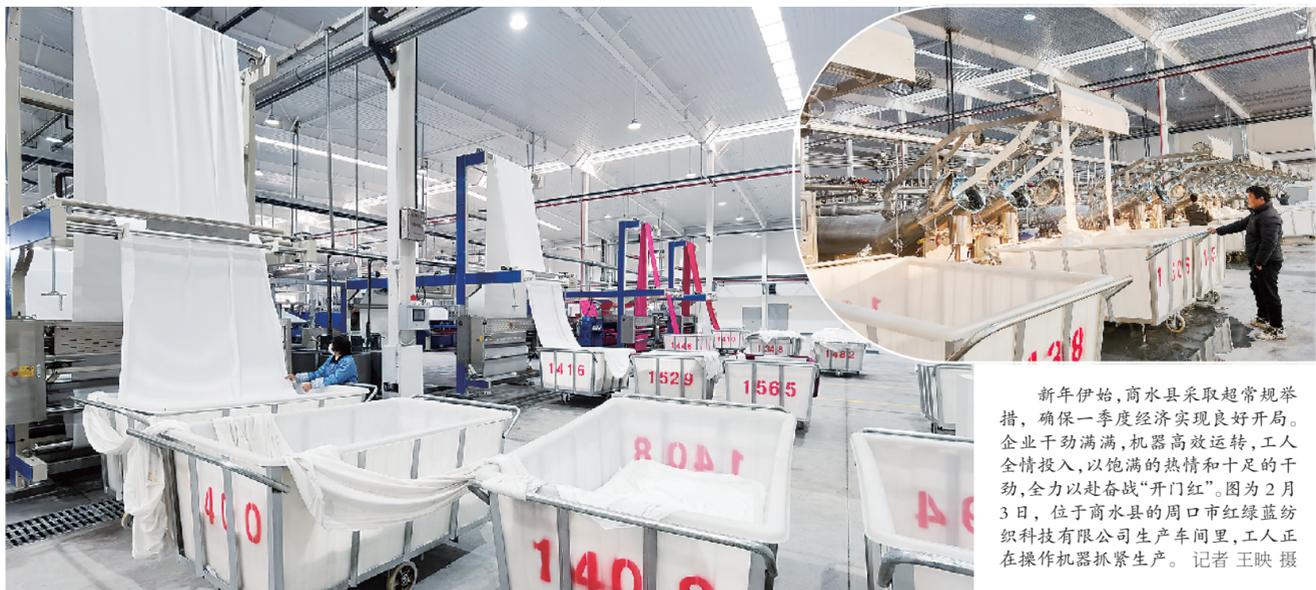
坚定信心 抢抓机遇 强化保障 以企业提质增效助力经济社会高质量发展

本报讯（记者 李凤霞）2月3日，市长詹鹏到西华县调研重点企业复工复产情况，了解企业经营状况，倾听企业诉求，现场解决问题。他强调，要深入贯彻落实中央经济工作会议精神，按照省委、省政府和市委的部署要求，坚定信心，锚定目标任务，以良好精神状态抓开局、勇争先，加快推动产能提升，为全年经济高质量发展奠定坚实基础。周口耕德电子有限公司是一家从

事智能穿戴电子产品、智能手机结构件、笔记本结构件等研发、生产、销售的高新技术企业，也是我市电子信息产业龙头企业。“目前企业有多少员工上班？”“今年订单怎么样？”“有什么需要政府帮助协调的问题？”在该企业生产车间，詹鹏向负责人了解企业复工复产、订单需求以及生产经营情况，针对企业提出的招工、厂区交通等问题，立即交办市人社局、西华县及时协调解决。他勉励企业在新的一年里再接再厉，

以蛇行千里的劲头，开足马力促生产，全力以赴抢订单，积极主动拓市场，坚持不懈抓创新，持续提升产品市场占有率和企业核心竞争力，推动企业发展迈上新台阶。詹鹏指出，开局关乎全局，起步决定走势。要以“开局就是决战，起步就是冲刺”的竞进状态，确保企业尽快恢复正常的生产秩序，为经济社会发展提供强有力的支撑。要加大政策落实力度，对照国家、省、市各项支持政策，

深入研究，积极争取，做到应享尽享、用足用好，确保政策见实效、企业得实惠。要深入细致做好企业服务，主动深入企业沟通对接，聚焦企业所需所盼，主动靠前服务解决各类急难愁盼问题，为企业复工复产和健康发展创造良好环境，进一步激发经营主体活力。要时刻紧绷安全生产这根弦，严格落实安全生产主体责任，切实加强隐患排查，全面提升安全水平，以“开门安”助推“开门红”。①6



□记者 田亚楠

冬春时期，江河湖库陆续进入枯水期，水利工程的灌溉和防汛任务相对减少，正是水利建设的黄金时期。眼下，太康县涡河晏城河—魏湾闸治理工程、郸城县皇姑河治理工程等一批水利工程建设正如火如荼地进行中。在施工现场，挖掘机挥舞着铁臂，铲车忙碌地清运着土方，工人们分工明确，现场紧张有序。水利建设，功在当代，利在千秋。近年来，我市相继开工建设了一大批水利工程项目，其中引江济淮配套工程和南水北调配套工程新增供水项

实干兴水利 奋楫护安澜

目均于2024年6月底前完成通水，实现了丹江水和长江水在周口“握手”的壮举。此外，全市水利防灾减灾能力建设、地下水超采治理、水生态环境治理等工作取得显著成效，为全市经济社会可持续发展提供了坚实的水利支撑。2024年7月7日到8日，贾鲁河上游出现接近保证水位的洪水，周口市贾鲁河沿线将出现超警戒水位的洪水，防汛形势异常紧张。然而，2024

年7月9日上午11时左右洪峰到达周口，并平稳过境周口。“这一切都要归功于我们扎实的水利建设工作！”在危机解除，众人松了一口气之后，正在一线查看水势的水利局相关负责人表示。为了护佑一方安澜，我市全力做好水旱灾害防御，扎实做好水利工程运行管理工作，积极推进水利工程标准化管理，进一步完善全市水旱灾害防御应急预案和全市骨干河道超标准

洪水应对方案，储备防汛抗旱物资，加快推进水利救灾资金项目建设。水是生态环境最重要的控制性要素之一，水生态文明是生态文明建设的重要内容。长期以来，我市始终坚持和践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念，紧紧围绕最严格水资源管理，着力构建水生态文明建设长效机制，夯实品质周口的水利基础。2023年，我市开展地下水超采治理集中攻坚行动，封停一批深层取水井，基本遏制了取用深层地下水行为。2024年，我市常态化开展封井行动，严查违法违规取水行为，立案处理一批违法取水户。（下转第二版）

詹鹏到淮阳区调研安全稳定工作时强调

扎实做好安全服务保障 着力营造良好节日氛围

本报讯（记者 李凤霞）1月29日是农历正月初一，当天上午，市长詹鹏到淮阳区太昊伏羲陵文化旅游区调研安全稳定工作，看望慰问节日期间奋战在一线的公安民警和干部职工。他强调，要始终坚持以人民为中心的发展思想，树牢责任意识、底线意识、风险意识，全力以赴做好安全服务保障工作，坚决遏制各类事故发生，为群众过上一个平安、喜庆、祥和的新春佳节保驾护航。市政府秘书长王文峰参加活动。在淮阳区太昊伏羲文化广场，来自四面八方的游客络绎不绝。詹鹏跟随人群边走边看，实地检查太昊陵安保措施落实情况，并到游客服务中心了解客流量、车辆管理、应急保障等情况。詹鹏对淮阳区太昊伏羲陵文化旅游区安全服务保障准备工作给予充分肯定，指出要从严从实从细抓好景区安全管理，综合运用“人防+技防”手段，及时发现消除安全隐患，严厉打击各类违法犯罪行为，切实维护良好的景区秩序。要优化周边道路环境，加强分析研判，预估人流、车流高峰，及时采取限流、分流等方式，对人流、车流进行有序引导，最大限度保障道路交通秩序畅通。要细化安全举措，实时掌握入园人数，科学引导人员有序流动，重点防范人流密集点位，防止人员大量聚集引发踩踏风险，切实维护群众的生命财产安全。詹鹏强调，今年春节假期时间长，群众出游意愿更加强烈。要坚持底线思维，极限思维，以“时时放心不下”的责任感，扎实细致做好节日期间安全稳定各项工作，确保各项措施落实到位。要加强大型活动、人员密集场所现场秩序维护，强化社会面巡逻防控，抓紧抓实抓细消防安全、交通安全、食品安全等工作，完善应急预案，做好值班值守，确保节日期间社会和谐稳定。要精心组织各类文化活动和促消费活动，更加突出周口文化特点，持续提升周口的影响力和美誉度，让群众乘兴而来、尽兴而归。①6

蛇年春节“城市家书”向全球展示周口形象

□记者 李瑞才 通讯员 王凯杰

今年春节期间，周口市委宣传部门以春节被列入人类非物质文化遗产代表作名录为契机，积极拓展外宣渠道，联合新华社开展“城市家书”全球传播活动，通过海内外地标大屏、网络媒体、社交媒体、机场登机牌宣传等形式，持续加大城市形象外宣力度，综合触达受众超亿人次，让周口城市形象更具“国际范”。线下传播的“朋友圈”越来越广。自1月23日起，展示周口城市形象的“城市家书”主题外宣产品相继登陆美国纽约、法国巴黎、泰国曼谷以及香港、北京、上海、广州等海内外12个国家及城市的核心区域户外大屏，高频滚动播放，向全世界展示了一个充盈周口元素、独具文化特色、彰显发展活力的全新城市形象。线上传播的覆盖面越拓越宽。我市依托新华社丰富的海内外外宣矩阵，持续拓展对外宣传渠道，周口“城市家书”主题外宣产品在海外主流社交媒体账号持续播发，《道德名城周口发出“城市家书”向世界传递蛇年春节祝福》的文章被

美国、加拿大等地的雅虎、美联社、美国国家广播公司等480多家海外媒体转载推送。同时，我市还联合新华社、中国电信制作“2025 周口城市家书”视频彩铃，向国内受众更加直观、生动地介绍了周口优秀文化和旅游资源。创新传播的渠道越来越多。在城市形象外宣工作中，我市坚持宣传渠道、形式、方法和载体创新，继去年利用北京地铁“城市客厅”创新开展“道德名城、魅力周口”城市形象主题展示活动后，今年春节期间，我市又依托中国南方航空公司登机牌这一全新宣传渠道，设计10万张周口“城市家书”版南航登机牌，于1月17日至1月27日期间，在北京大兴机场投放使用，引得无数游客拍照留念。另外，我市还利用举办“三川十信·春会”、中国杂技大联欢等重大活动的时机，与中央级、省级主流媒体对接，在河南国际传播中心、大家国际传播中心等省内“出海旗舰”媒体上，高平台、分时段、多层次、全媒体宣传推介具有浓郁周口特色的伏羲文化、老子文化、漕运文化等，不断提升周口这座城市的吸引力。②9

走，往基层走，往深处走

□刘猛

每年春节期间，除了常规报道外，全国新闻媒体都有个规定动作——开展“新春走基层”活动。此时，很多媒体单位都会提前做好策划，许多记者也会深入一线，采访沾泥土、带露珠、冒热气的新闻报道。基层在哪里，群众在哪里，新闻记者就在哪里。春节前后，是记者观察身边社会的最佳时间窗口，到街头巷尾、田间地头、工厂车间，和采访对象聊一聊一年奋斗的历程，谈一谈满怀期待的来年……新闻是历史的初稿，记录这些故事，就是在记录时代不断发展的印记。当然，我们的镜头要对着那些“逆行者”，企业工人、医护人员、公安交警等，在万家团圆的时刻，他们舍小家、为大家，仍然坚守在工作岗位。“新春走基层”，怎样才能走实、深入人心？这是值得每一名新闻工作者细细思量。对记者们来

说，这是一个锻炼脚力、眼力、脑力、笔力的过程，毕竟好的新闻是“走”出来的。在“新春走基层”的过程中既要避免用手机代替脚步，也要防止选题年年炒冷饭，更不能满足于“走一走”“看一看”，缺乏有深度的思考。深入现场，是对记者“新春走基层”的基本要求，但如果仅仅满足于此，是很难写出优质作品的。记者，要有一颗坚持而敏锐的心，善于发现故事背后的细节，用“小线索”织出“大文章”，描绘好时代变化。要求新求变，学会运用互联网思维和技术，讲群众常讲的话、愿意听的话、听得懂的话。要带着问题、带着思考、带着真情，身入、深入、心入现场，让基层一线的故事传播得更广更动人。②9

