

# 新春走基层

## “三色”产业富乡村

□记者 高洪驰 通讯员 杨乐乐

“以前红薯直接卖,价格不高,现在加工成粉条和粉丝,附加值大大提高,我们的收入也跟着水涨船高。”近日,记者前往沈丘县刘庄店镇采访看到,在一处粉皮和粉丝加工车间里,工人们有忙碌着。红薯经过清洗、磨浆、过滤、沉淀、漏粉、晾晒等一系列工序,摇身一变成成为深受消费者喜爱的粉皮和粉丝。

“产业规模小而散,缺乏重点支柱产业,是制约我镇经济发展的难题。”刘庄店镇党委书记欧中峰说。2024年春季,刘庄店镇为打破这一困局,积极响应县委“一村一品”号

召,精心组织各管理区及行政村党支部书记外出考察学习。通过深入调研,确定了种植加工红薯、金丝皇菊、芝麻叶的红、黄、黑“三色”产业发展方向。

确定发展“三色”产业后,刘庄店镇陈庄行政村党支部书记梁雪刚带领村民率先尝试。他们选用优质高淀粉红薯品种,一方面借助村里经验丰富的“农博士”,另一方面结合网络学习先进种植技术,科学规划种植间距,精准制订施肥方案,为红薯优质高产奠定坚实基础。同时,引种金丝皇菊,从耕地、铺设地理管到移栽、浇水、施肥,每一个环节都严格把控。针对芝麻叶产量有限的情况,

陈庄行政村积极引导群众扩大芝麻种植规模,并在芝麻叶长成后,以不低于市场收购价统一收购,既保障了芝麻叶的供应量,又确保了品质。

为确保“三色”产业产品顺利进入市场,拓宽销售渠道,刘庄店镇积极探索农产品深加工之路,通过与周边县市的食品加工产业展开合作,将新鲜采摘的金丝皇菊、晾晒干净后的芝麻叶送入工厂,经过精细加工推向市场,原本普普通通的农产品价格倍增。经过一年的试种,陈庄行政村的“三色”产业成为群众增收致富的新路径。

刘庄店镇镇长田原表示,该镇将认真总结“三色”产业发展经验,在确保粮食作物稳产高产的前提下,进一步扩大种植面积,充分利用现有闲置资源,引进加工技术,把“三色”产业打造成为刘庄镇的特色产业,让老土地焕发新活力。②10

## 非遗文化润童心

□记者 王吉城 刘华志 通讯员 刘远志

近日,周口关帝庙历史街区举办了一系列迎新春民俗互动表演活动。

在关帝庙大门右前方连廊处,一群孩子围在刘家糖人第五代传人刘涛身旁,眼睛盯着刘涛手中不断变换各种形态的糖稀,眼中满是好奇与期待。刘家糖人制作技艺的独特魅力,吸引许多市民驻足观看。

吹糖人是一种历史悠久的传统民间手工艺。手艺人具备高超

的制作技巧,能对糖稀温度精准控制,可以即兴创作出各种造型,如动物、人物、花卉等。糖人形象逼真,以独特的艺术形式和甜蜜的口感,深受群众喜爱。20世纪60年代末,刘涛即从事这一祖传事业,并珍藏着多种糖人制作器具,传承着这一非遗文化。

“孩子们特别喜欢糖人,不仅因为它香甜可口,更因为这些造型各异的糖人充满情趣……”刘涛介绍,春节是糖人最受欢迎的时候。

让孩子们更深入地了解糖

人制作,刘涛现场开启了教学小课堂。他拿起一块已经熬好的糖稀,耐心地讲解:“选料要精细,这决定了糖人的口感和色泽。熬糖的火候把握至关重要,多一分则焦,少一分则达不到软糯的效果。拉糖需要巧劲,要把糖稀拉得粗细均匀……”

“一定要轻轻地吹,当糖稀在手中慢慢膨胀,用手指巧妙地捏出各种形状。”刘涛给每个孩子分发一小团糖稀,然后手把手地指导。

记者注意到一个小男孩特别

投入。他叫嘉睿,今年8岁。嘉睿兴奋地告诉记者:“我要制作个孙悟空,展示给小伙伴。糖人制作真好玩!”

孩子们学着刘涛的样子,小心翼翼地吹气,小脸憋得通红。尽管有些孩子吹出的糖人形状并不完美,但他们脸上依旧洋溢着满足的笑容。

在欢声笑语中,孩子们不仅感受到了传统文化的独特魅力,更在心中播下了热爱传统文化的种子。②10

## 释放文旅消费潜力 推动文旅融合发展

本报讯(记者 侯俊豫)2月8日上午,市委常委、宣传部长王少青到淮阳区督导调研平粮台古城国家考古遗址公园建设进度和第二届周口伏羲文化旅游节各项筹备工作。

在平粮台古城国家考古遗址公园(一期)建设现场,王少青认真察看平粮台古城遗址博物馆建设及基本陈列布展工程进展情况,对布展大纲、展示方式、参观线路等提出意见、建议。王少青强调,要科学组织、统筹安排,加快推进平粮台古城国家考古遗址公园(一期)各项建设工作,全力以赴做好迎接国家考古遗址公园验收工作。同时,要邀请行业专家驻场指导,优

化博物馆展厅各项展陈细节,充分利用龙山文化历史价值及周边优秀历史文化资源,提升展览的吸引力和感染力,为游客提供丰富的文化旅游体验。

在羲皇文化广场,王少青实地察看了第二届周口伏羲文化旅游节场地规划、活动策划等各项筹备工作情况。王少青指出,要高标准筹备第二届周口伏羲文化旅游节,精准把握各个环节、稳妥推进各项工作,不断提升中原古韵非物质文化遗产展演、伏羲书画展、周商大会等活动的吸引力,释放文旅消费潜力,推动文旅深度融合发展,擦亮“道德名城、魅力周口”城市品牌。①7

### 100万元专项资金

## “引客人周”奖励办法出台

本报讯(记者 黄佳)2月8日,记者从周口市文化广电和旅游局获悉,为进一步激发我市文旅市场主体活力,释放文旅消费潜力,我市出台《“引客人周”奖励实施方案》,对在周口市设立并取得旅行社业务经营许可证的旅行社或已在全国旅游监管服务平台完成备案并在周口市注册的分社组织游客来周游玩进行奖励补贴,总费用为100万元,奖完为止。

具体奖励标准为,2025年1月29日至2025年3月31日,对于旅行社组织游客来周“一日游”,组织团队人数在30人以上的旅行社,按照30元/人的标准进行奖励补贴;对于旅行社组织游客来周“二日游”及以上,对旅行社组织自驾游团队来周旅游的自驾游10台以上、人数超过30人且在周口住宿一夜及以上的,按50元/车次的标准进行奖励。

申报奖励程序为,申报奖励的旅

旅行社根据其在全国旅游监管服务平台“一团一报”录入的团队信息,在团队游结束后20个工作日内向所属县(市、区)文化和旅游行政主管部门报送旅行社“引客人周”奖励申报表,旅行社团队行程单、团队确认书及名单表(含姓名、联系方式和身份证号等),旅行社景区入园游览和入住酒店结算发票复印件(需注明团队人数和相关身份信息),车辆信息和相关资金往来票据,租用本地旅游车辆的需提供租车合同或租车公司出具的确认单。

申报奖补的旅行社需提供以上材料纸质版(需加盖申请单位公章)及全套电子扫描件(PDF格式)各1份,由相关县(市、区)文化和旅游部门进行初审后报送市级文化和旅游行政主管部门,审核通过后反馈旅行社团编号,未反馈确认的不予补贴,旅游团信息有变化的须提前报所属县(市、区)文化和旅游行政主管部门。②10

## “春风行动”是一场就业“及时雨”

□田亚楠

伴着新春的脚步,一年一度的“春风行动”如约而至。2月4日,川汇区“春风行动”招聘会在关帝庙文化广场举行,为广大求职者提供了及时的就业援助,也为新一年的就业工作注入了强劲动力。

春节过后,正是求职招聘的黄金期,也是求职者最需要帮助的时候。在当前复杂多变的经济形势下,就业压力日益凸显,就业难题亟待解决。无论是初出茅庐的毕业生,还是想要变动工作的劳动者,抑或是返乡寻求发展机会的务工人员,都在迫切寻找合适的就业岗位。此时,“春风行动”的出现,恰好满足了这些就业需求。

“春风行动”是一场实实在在的就业“及时雨”,从提供岗位信息到开展职业指导,从组织技能培训到搭建创业平台,每一项服务都为了提升求职者的就业能力和竞争力。这种全方位、多层次的服务体系,不仅满足了

不同群体的就业需求,更提升了就业服务的针对性和实效性。许多求职者通过参与“春风行动”,不仅找到了心仪的工作,更在职业规划、技能提升等方面取得了长足的进步。

招聘现场,“直播带岗”的形式引人注目。它打破了传统招聘在时间和空间上的限制,求职者只需轻点屏幕,便能轻松参与到这场就业盛宴中来,提高了招聘效率,扩大了就业信息传播范围,让就业机会更加公平地惠及每一个人。

就业是永恒的课题,涉及千家万户。眼下,我市各地的“春风行动”全面开展。我们必须牢牢把握这一关键契机,持续抓好稳就业工作,把各项政策举措落细落实。同时,进一步加大宣传推广力度,提高招聘信息和就业政策的知晓度,让更多求职者从这场“春风行动”中受益。②10

## 沙颖 时评



春节期间,我市组织开展丰富多彩的消费促进活动,推出一系列聚焦促消费和惠民生政策,进一步激发市场潜力,不仅为消费者带来了实实在在的优惠,也为全市经济的持续健康发展注入了新的活力。图为2月5日,在周口文昌万达广场一电子产品和汽车销售点,众多市民前来了解优惠政策,选购心仪产品。

记者 刘俊涛 摄

## 筑牢代表履职阵地 提升代表履职实效

□记者 刘昂

近年来,淮阳城区关回族镇人大代表联络站(以下简称联络站)深入践行全过程人民民主重大理念,提升代表履职能力、创新代表履职方式、强化代表履职成效,着力解决人民群众关心关注的热点难点问题,把联络站建设成为代表密切联系群众、听取民情、汇聚民意、为民解忧的常态化履职阵地。

坚持履职为民。联络站每月16日围绕全镇中心工作和群众急难愁盼问题,组织开展代表履职主题活动,广泛听取群众意见建议、利益诉求,帮助推动解决实际困难和问题。去年,累计开展代表履职主题活动10次,解决养老服务、产业发展、人居环

境改善、“一老一小”合法权益保障等群众急难愁盼问题36件。同时,加大代表建议督办力度,建立健全分类交办、重点督办、满意度测评等工作机制,定期开展代表建议办理情况“回头看”,并对办理结果对外公布,推动一批事关民生福祉的代表建议落地见效,让群众获得感成色更足、幸福感更可持久。

坚持精准监督。去年,联络站结合文旅产业融合、生态环境保护、营商环境优化等重点工作,在组织代表开展调研走访、检查视察、听取汇报等常规监督的基础上,综合运用评议、询问、质询等监督方式,形成综合报告,为党委决策提供参考,对政府工作提出建议,助推各项事业高质量发展;聚焦征地拆

迁、民生项目建设、基层治理等工作,加强对镇政府履行法定职责的监督,建立问题移交、整改销号、绩效评价“三张清单”监督机制,通过“亮效问政、亮绩评议、亮相评优”,促进镇政府及有关部门依法行政、改进作风、为民服务,实现全过程闭环式监督,有效提升人大监督工作的刚性和实效。

坚持信息公开。联络站持续对代表网络履职系统更新完善,优化了人大代表网络“亮身份、听民意、办实事”数字化平台,群众通过扫描公开

的二维码,可直接查看对应的代表信息、主要职责、履职情况等,实时向代表反映意见和诉求。去年,群众累计扫描代表二维码1万多人次,各级代表累计为群众答疑解惑300余次。此外,建立“一述一评”机制,进站代表每年到选区向选民口头述职一次,接受其他代表和选民的满意度测评和民主评议,并将履职实绩向上级人大提交,作为换届后代表继续提名的重要参考依据,切实提高了代表在人大闭会期间依法履职、为民履职的积极性和主动性。②10



## 军地联合送喜报 拥军优属暖人心

本报讯(记者 王伟宏 陈永团)2月8日下午,川汇区人武部、周口市城乡一体化示范区退役军人事务局等单位领导来到许湾街道穆庄村,为荣立二等功的现役军人田宏杰送去立功喜报。

“宏杰好样的!”“宏杰真棒!为我们村争了光。”送喜报现场,锣鼓喧天,左邻右舍早早来到田宏杰家中道贺。军地领导为田宏杰家人披上荣誉

绶带,送上立功喜报,向他们表达党和政府的深切关怀与衷心祝贺,并与田宏杰的家属进行了亲切交流,详细了解其生活状况和家庭情况,感谢他们为支持国防建设默默奉献。一位军属表示,将继续做好坚强后盾,一如既往地支持田宏杰在部队的工作,鼓励其再接再厉、积极进取,为国防事业添砖加瓦,为家乡人民增光添彩。

据了解,田宏杰同志2002年9月入伍,现为解放军某部专业技术中校工程师,该同志长期从事航空机务工作,凭借精湛的维护技能、过硬的业务水平在该领域成长为独当一面的技术骨干,为战时预防、治疗“心脏病”,用匠心守护战鹰高飞远航。据悉,田宏杰同志入伍以来,先后荣立三等功5次,2024年因安全保障飞行满18年荣立二等功1次。

喜报一张纸,荣誉千斤重。近年来,我市高度重视“双拥”工作,用心用情落实好各项拥军优属政策,通过登门送立功报喜的方式,极大地增强了军属的荣誉感,营造了“一人参军、全家光荣”的良好社会氛围,进一步弘扬了拥军优属、拥军爱民的优良传统,激发广大群众爱国拥军和适龄青年踊跃参军报效祖国的热情。②10



中国人寿周口分公司始终坚持以人民为中心的发展思想,通过为客户提供有速度、有温度的理赔服务体验,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,赢得社会的广泛赞誉。图为2月8日,该公司客户体验中心工作人员为客户办理业务。

刘俊华 曾佳 摄

高中生考不上理想大学 就送

**周口交通技师学院**

人社部(2021)48号文件规定 毕业享受本科待遇

- ▶ 可考公务员
- ▶ 可考事业编
- ▶ 可参军入伍