



“冰墩墩”为何让人爱不释手？

——林存真解读北京冬奥会吉祥物缘何成爆款

据新华社电 北京冬奥会开幕以来,吉祥物“冰墩墩”集万千宠爱于一身,成为“一墩难求”的爆款。北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监林存真2月15日接受新华社记者独家采访时,介绍了这款吉祥物成为爆款的秘籍。

林存真表示,“冰墩墩”从创意策划,到设计制作,以及后期特许产品的开发,都精益求精,最终在北京冬奥会上一鸣惊人,成为奥运吉祥物大家庭中识别度高、极具中国特色和时尚特

点的一款。

林存真说:“北京冬奥会吉祥物设计抓住了几个关键点。首先是形象上选择了咱们的国宝熊猫,它是全世界人民都喜爱的、特别可爱的动物,是识别度很高的中国符号。另外,就是它的冰壳,是创新性设计。冰壳的设计灵感,最初来自北京的冰糖葫芦。每颗冰糖葫芦都有一个糖壳。选择这个壳的概念,是因为它很容易就让人想到冬天,想到春节和冰雪运动。”

林存真表示,“冰墩墩”设计借用

了目前最流行的网络游戏换皮肤、换壳的概念。“冰墩墩”借助神奇的外壳,可以变形、变色。

林存真介绍,“冰墩墩”还在冬奥会不同时段“变身”。“冬奥会在春节期间举办,我们精心推出了吉祥物新春特别版,非常受欢迎,大家叫它‘虎墩墩’。这款设计,根据虎年春节的特色,给吉祥物外壳换上一身虎年装备,红色的服装、服饰,体现了春节的喜庆,穿上虎头鞋,又萌萌的,健康、可爱。”林存真说。

“比赛结束后第一时间颁发给获奖运动员的荣耀版‘冰墩墩’,采用中国传统文化松、竹、梅概念,使用金色柔软的材质设计成花环,和吉祥物结合在一起,形成新的形象,体现了中国文化特色,展示了团结、包容、多样性、融合的理念。这款吉祥物深受运动员喜爱,观众们也很喜爱,还给它取了个生动可爱的名字‘金墩墩’。北京冬残奥会时,我们还会推出荣耀版‘雪容融’,期待着观众们也给它取个可爱的名字。”林存真说。

孔凡影女子滑降创历史 苏特力压卫冕冠军夺冠

新华社北京延庆2月15日电 (记者 卢美婷 王沁鸣) 15日,国家高山滑雪中心“雪飞燕”再次上演“神仙打架”,在北京冬奥会高山滑雪女子滑降比赛中,瑞士选手科琳娜·苏特力压卫冕冠军索菲亚·戈吉亚等名将夺冠。中国选手孔凡影顺利完赛,创造了中国在这个项目的冬奥会历史。

低温、大风天气是对选手的重大考验。原计划于11时开始的女子滑降比赛由于天气原因推迟半小时开赛,比赛过程中起点的温度均在零下20摄氏度左右。

当天最后一位出场的中国选手孔凡影克服天气影响,以1分44秒53的成绩完成比赛,排名第31位,创造中国队在冬奥会高山滑雪女子滑降项目上的最好成绩。

“这四年的努力没有白费,作为中国女子速度项目唯一一名运动员参加比赛,我觉得自己的付出是值得的。”孔凡影说。

意大利选手似乎更适应当天的天气,她们曾一度领跑前三名,尤其是伤愈复出的戈吉亚,一亮相就以1分32秒03刷新榜首位置。这位卫冕冠军1月23日在高山滑雪世界杯科尔蒂纳佩佐分站赛中摔倒,左膝韧带受伤,腓骨轻微骨裂,因此错过了北京冬奥会女子大回转和超级大回转比赛。

完成滑降比赛的戈吉亚掩面长啸,并热情亲吻了身旁的摄像机镜头,但她没想到随后出场的苏特很快就以1分31秒87的成绩超越了她。“过去20多天我努力控制自己,尽快恢复状态,今天能站在这里参加比赛很不容易,获得一块奖牌我非常自豪。”戈吉亚说。

27岁的苏特以速度项目见长,她是2021年世锦赛女子滑降冠军、女子大回转亚军。“我不敢相信我夺得了冠军,感觉大风一直在和我作对,比赛很艰难,取得这样的成绩我非常高兴。”苏特说。

捷克选手埃丝特·莱德茨卡未能续写在同一届冬奥会中跨项夺冠的历史。在平昌冬奥会,莱德茨卡在高山滑雪和单板滑雪中均夺冠,成为首位在一届冬奥会中两个分项都收获金牌的选手。本届冬奥会她成功卫冕单板滑雪平行大回转,但高山滑雪超级大回转卫冕失败,在滑降比赛中也出现较大失误,未能创造奇迹。



北京冬奥组委: 元宵节,更团结

新华社北京2月15日电 (记者 姬烨 李春宇) 15日,北京冬奥会恰逢元宵佳节,北京冬奥组委新闻发言人严家蓉表示,前来参加北京冬奥会的人们相聚在北京,这正是元宵节“团团圆圆”的美好寓意,也是奥林匹克新格言“更团结”的精神所在。

在当天的例行发布会上,严家蓉向中外媒体介绍说,元宵节其实也是团圆节,家人团圆,朋友团结,都是这个日子的应有之义。亲朋好友们齐聚一堂,赏花灯、吃元宵、猜灯谜、放烟花,祈愿来年吉祥如意。很多地方把元宵节称为灯节,会举行花灯展等活动。冬奥会吉祥物“雪容融”就是以大红灯笼为原型创作设计的。所以很多网友说,雪后的北京,满城尽是“雪容融”。

北京冬奥会恰逢元宵佳节,严家蓉说,为了让大家亲身体验元宵文化,一些场馆也做了专门的安排。比如,主媒体中心餐厅将组织猜灯谜活动,大家在活动中还可以品尝节日特色食品——元宵。延庆高山运行团队将向记者工作间赠送延庆特色非遗手工制作小老虎挂件。五棵松体育中心也将开展中外青年交流活动,中国青年志愿者将向国际志愿者赠送元宵节礼物。此外,颁奖广场举办的文艺演出届时也会有元宵特色元素展示,欢迎大家届时参加体验。

严家蓉表示,本届冬奥会的主题口号“一起向未来”,是“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言的中国诠释。“一起向未来”,其实也是“一个都不能少”,让每个热爱体育、热爱运动的人都能实现他们的梦想。

“在新冠疫情仍在全球肆虐的当下,北京冬奥会是难得的全球性盛事、喜事。我们希望让更多人参与冰雪运动,让奥运精神惠及更多欠发达地区,并以冰雪运动为纽带,凝聚‘更团结’的力量,为饱受疫情困扰的世界注入更多信心和力量,让‘我和你’‘一起向未来’。”她说。



中国选手孔凡影在比赛中