

羽绒服价格普涨 消费者选购理性

□记者 杜营营 文/图

近期,突如其来的寒潮让人猝不及防,市民纷纷翻出了各自的御寒“神器”羽绒服。市面上各类御寒衣物销量猛增,其中,不同价位的羽绒服占据了冬季“暖经济C位”。

今冬,多个品牌的羽绒服价格持续走高,很多羽绒服的售价突破1000元。羽绒服的价格为何普遍上涨?消费者如何应对?近日,记者走访中心城区多家服装店,倾听从业者与消费者的声音。

羽绒服持续涨价 消费者反应不一

记者走进中心城区七一路波司登羽绒服专卖店,看到不同款式、不同价位的羽绒服被摆放在陈列区,几名顾客在挑选羽绒服。记者试穿了几款女士羽绒服,这些羽绒服的售价均在1000元以上,个别羽绒服的售价高达2000多元。

“今年的羽绒服普遍比去年贵好多。”正在店内选购羽绒服的张女士告诉记者,今年她想为自己和家人添置几件羽绒服,看中了一件男士羽绒服和一件女士羽绒服,标价均超2000元,远超出她的预算。

针对今冬羽绒服普遍涨价的情况,张女士表示:“在众多御寒单品中,羽绒服仍居冬季‘暖经济C位’。如果中意的羽绒服价位略高于我的心理预期,只要品质过硬,我还是愿意入手的。毕竟一件品质上乘的羽绒服能多穿好几年,长远来看,还是比较划算的。”

在七一路雪中飞羽绒服专卖店里选购羽绒服的张女士告诉记者:“我倾向于选择品质不错、价格亲民的国产老牌羽绒服,不会为1000元以上的羽绒服买单,最近添置的几件羽绒服,价格都在500元至800元。羽绒服的功能就是御寒,在自己经济能力范围内选购就可以了。”

在走访中,记者发现,羽绒服普遍涨价现象不只存在于波司登、鸭鸭、雪中飞等国产羽绒服品牌,像斐乐、耐克等国际品牌,羽绒服价格也呈现上涨趋势。



消费者在门店内选购羽绒服。

科学理性消费 反季购衣划算

我们如何在琳琅满目的羽绒服中挑选一件质量上乘、保暖效果好的羽绒服呢?某服装店导购张女士告诉记者,在线下门店选购羽绒服时,一定要避开“白绒比灰绒更保暖”“充绒量代表保暖性”“越厚重越保暖”这三大误区。

进入冬季以来,看到羽绒服价格一路走高,很多消费者对此表示十分无奈,不少人一边吐槽一边购买打折的羽绒服。

张女士表示:“几年前我就发现,同一款羽绒服在当年冬季和次年夏季购买,售价相差不少。过日子

讲究精打细算,我经常在夏季购买反季打折的羽绒服,特别划算,质量都一样,有时能省好几百元。”

不少市民表示,国产羽绒服品牌要实现中高端化发展无可厚非,但不能单纯追求规模化和毛利最大化,要保证价格对得起品质,兼顾不同层次的消费者需求,才能真正获得消费者的认可。他们购买羽绒服时,只关注羽绒服的绒含量、充绒量、蓬松度,售价在经济能力承受范围内,不需要花里胡哨的营销,这样的羽绒服就能够支撑他们温暖过冬。③5

涨价因素多元化 成本上升是主因

今冬羽绒服价格普遍上涨的原因有很多,其中,原材料价格上涨是主因。记者从相关网站了解到,最新版《羽绒服装》国家标准于2022年4月起开始实施,该版本将羽绒服填充标准从“含绒量”改为“绒子含量”,同等比例下后者品质更优,这导致羽绒服的成本增加。

对此,从事服装批发生意的谢女士深有感触:“由于羽绒服原材料价格上涨,今年羽绒服的进价更高了。相比从前,羽绒服的材质更轻便、款式更新颖,价格自然更高。虽然市场上鸭绒羽绒服占大头,但成本相对更高的鹅绒羽绒服正在快速崛起。”

如今,新一代消费者更看重羽绒服的设计、品质、个性化,部分国产羽绒服品牌开启高端化转型之路也是迎合新一代消费者的必然选择。拼设计、拼性能、拼营销,请大牌明星玩联名,国产羽绒服品牌把价格一路卷了上去,比如一贯走亲民路线的鸭鸭推出goose系列,对标国际大牌;高梵全新黑金系列邀请张柏芝代言,主打轻奢精致风……

不过,一些消费者表示,他们不会为羽绒服的品牌溢价买单。王女士认为:“羽绒服属于过冬必需品,我选购时会把保暖实用放在第一位。天气越来越冷,人们对于羽绒服的需求量增加会造成羽绒服涨价。我买羽绒服时,会优先考虑国内大牌基础款,根据今冬温度和手头预算来灵活变通,选适合自己的而不是选最贵的。”

天气干燥 加湿器热销

专家:定期清洗很重要

□记者 郑伟元 文/图

本报讯 “最近天气干燥,孩子嗓子不舒服,所以来买个加湿器。”11月28日,市民李女士到中心城区五一文化广场的地下超市挑选加湿器。据了解,随着冬季的到来,加湿器成为热销小家电。

“99元的加湿器是机械款,199元的是智能款,599元的拥有除菌功能……我们现在一天能卖出四五台加湿器,199元的卖得最好。”在中心城区一家数码品牌专营店,店员王女士向记者介绍了不同价位的加湿器功能。王女士表示,除了常规的加湿功能,新款加湿器还在“除菌”“上加水”“无雾”等方面做了优化。不过消费者选购加湿器,还是以简单实用为主。

在一家大型超市内,记者看到,功能齐全、外形美观的加湿器被整齐地摆放在货架上,售价在200元左右。超市促销员张女士介绍,超市刚上架加湿器,每天能卖出十余台。“冬季雨水较少,加上很多家庭暖气充足,室内空气干燥,加湿器成了很多家庭的必备品。”张女士说,“我们一般根据消费者的使用场景推荐产品,如果房间面积比较大,就推荐湿气流量更大、储水量更高的加湿器。”

市中医院耳鼻喉科专家提醒,加湿器要使用纯净水,并要每周清洗一次,以免滋生细菌。关节炎、糖尿病患者要慎用,以免加重病情。③5



加湿器被摆在超市的显著位置。