

多部门联合发文

## 我国将增开老年人旅游列车

2月11日,商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》发布。行动计划提出,面向社会征集并受理银发旅游列车开行需求,多种形式开展产品定制服务,将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围,开发银发旅游列车主题旅游线路和产品,支持各地建立完善旅游列车与景区沟通协作机制,鼓励景区为游客提供预约、绿色通道、交通接驳、接待服务等精准服务。

《行动计划》明确,增加银发旅游列车服务供给。完善旅游列车运行保障机制。制定旅游列车开发及管理办法,明确旅游列车产品谱系、投资模式、运营组织等制度规范,建立健全旅游列车运营服务和保障机制。优化旅游列车运行图,推进适老化列车车底改造,增强热点方向旅游列车开行能力。面向社会征集并受理银发旅游列车开行需求,多种形式开展产品定制服务。在运力紧张线路试点实施旅游列车市场化竞价开行,实现稀缺运力资源的优化配置。

鼓励多元化资本参与投资。鼓励有条件的地方与铁路部门合作开发旅游列车线路,打造地方特色旅游名片。支持和引导包括民营企业在内的各类经营主体参与开发和运营银发旅游列车、旅游铁路专线,实行市场化自主定价。支持社会资本根据运营需求改造符合我国铁路运营安全标准的车辆,按照市场化原则委托铁路部门提供车辆管理和运营服务。鼓励和引导国际品牌旅游列车运营企业、旅游企业参与银发旅游列车开发。

加强旅游列车开发投融资支持。将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。发挥科技创新和技术改造再贷款政策工具激励作用,引导金融机构强化对旅游列车技术改造和设备更新的支持。鼓励国家铁路发展基金和地方铁路发展基金投资开发银发旅游列车。鼓励有条件的地方出台旅游列车专项支持政策。

扩容旅游列车线路和产品。丰富银发旅游列车产品供给,建立品质型、舒适型、普惠型产品体系。

鼓励旅游、养老等领域企业深入挖掘铁路沿线旅游资源,开发银发旅游列车主题旅游线路和产品,形成一批机制化开行的银发旅游列车,打造品牌银发旅游线路。充分挖掘既有路网通行潜力,优化开行线路,利用客运非高峰时段增开银发旅游列车,保障开行兑现率。

《行动计划》指出,强化适老化设施保障。

提升配套设备设施适老化水平。研究制定银发旅游列车适老化、舒适化改造工程技术标准和列车服务相关标准,完善并落实新建铁路车站无障碍设施建设标准。鼓励有关地方、铁路部门对重点旅游目的地铁路车站进行适老化改造,加强旅游配套设施建设,打造更具旅游文化氛围、更好提供适老化服务的旅游车站。铁路运输企业要根据列车运行线路、旅游产品设计和适老化需要,做好列车停留、整备、检修等相关基础设施的提升改造。

推动景区设备设施适老化改造。规范文化和旅游场所设备设施配置。完善适老化标准,结合实施设备更新行动,引导各地文化和旅游场所完善适老化设备设施和服务,更好便利老年人旅游出行。引导文化和旅游场所设置老年游客绿色通道。

《行动计划》要求,提升银发旅游列车服务水平。

丰富列车适老化服务。在银发旅游列车配备适老化服务管理专业团队,系统提升服务保障能力。完善列车医疗照护服务,适量配置医疗、老年照护专业人员和应急药品。鼓励医疗机构与铁路部门合作在银发旅游列车配置医疗救护员,列车上产生的诊疗费用可按照定点医疗机构注册地作为就医地进行医保异地就医结算。加强供需对接,引导和支持品牌餐饮企业、知名医疗保健机构、老字号企业、演出团队等与旅游列车运营主体深度合作,支持特色美食、理疗保健服务、老字号产品、特色文化演出、非遗技艺及舞台艺术视频等上列车,丰富服务供给,探索打造主题特色鲜明的银发旅游列车。

提高列车服务质量。明确银发旅游列车服务价格和服务内容,畅通服务投诉处理渠道,惩戒不规范服务行为。制定银发旅游列车老年旅客应急突发情况处置预案,加强应急演练。培育专业化银发旅

游乘务团队,加强对服务人员突发情况处置、老年服务专业技能培训。优化提升旅途服务,丰富列车文化生活,满足老年旅客精神需求。建立健全旅游列车服务后评价和表彰激励机制,积极推荐优秀服务团队和列车服务人员参与五一劳动奖、三八红旗手(集体)、青年文明号等评选。

支持旅游列车与景区深化合作。加强对国有景区老年人门票优惠政策落实情况检查,引导各类景区为银发群体旅游出行提供优惠和便利。支持各地建立完善旅游列车与景区沟通协作机制,鼓励景区为游客提供预约、绿色通道、交通接驳、接待服务等精准服务,开发适合银发群体的智能导览系统,提升银发群体景区游览体验。

《行动计划》还提到,优化银发旅游列车发展环境。

加强政策协同。将发展银发旅游列车作为促进服务消费工作的重要内容,各铁路集团公司以及各地文化和旅游、商务等相关主管部门要加强协调沟通,抓好工作落实。将银发旅游列车纳入地方政府促消费政策支持范围和为民办实事范围,相关铁路餐饮、旅游等经营企业列入当地餐饮、旅游行业政策支持范围,支持铁路运输企业按规定申报相关支持政策。严格落实老年游客景区门票优惠政策,鼓励各地方政府、景区主管部门加大对老年游客优惠力度。

优化旅游保险产品。指导保险机构与旅行社、医疗机构等建立紧密合作关系,通过产品创新和规模效应降低银发保险产品成本,丰富针对银发群体的保险产品,扩大保障范围和覆盖人群,简化理赔手续,提高理赔效率。

加强旅游列车产品推介。鼓励地方文化和旅游、商务主管部门,各铁路集团有限公司开展旅游列车主题促消费活动,推动旅游相关平台设置银发旅游列车产品专区,提升银发旅游列车相关产品知名度。支持国铁集团和旅游列车运营企业依托进博会、服贸会、消博会、旅博会等展会平台,加强国际合作和产品推介。开展交通运输与旅游融合发展示范案例推荐遴选工作,梳理开行旅游列车工作实践中的好经验、好模式、好做法,加大对银发旅游列车的宣传力度。

(据“中国老年杂志社”微信公众号)

## 工行周口分行:引普惠金融“活水”赋能高标准农田建设

近期,工行周口分行立足周口市高标准农田资源禀赋,以普惠金融“活水”为乡村振兴注入发展动能,助力推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

该行聚焦粮食种植、收储加工、高标准农田建设、农资流通、种业振兴等重点领域,持续加大农业现代化建设金融支持力度。通过强化涉农重点客户服务,

深耕农业“龙头”企业新客户与新项目拓展,全面提升贷款投放效能。针对辖内高标准农田在建及拟建项目,主动开展摸排对接,制订融资方案,加速符合条件的项目审批流程,确保资金精准直达。

该行依托“种植e贷”金融产品,创新以土地流转面积为授信依据,提供纯信用、无抵押、高额度的信贷

服务,切实破解涉农主体融资难、融资贵问题。重点围绕河南周口国家农高区内的现代化、机械化、智能化高标准农田种植大户,开展专项走访授信与资金支持,带动农户增收致富,夯实乡村经济基础。截至2024年年底,该行累计为新型农业经营主体发放“种植e贷”4.45亿元。②27 (李玉)

## 筑牢金融安全防线 守护群众“钱袋子”

为切实履行金融主体的金融知识宣传教育义务和社会责任,日前,平安人寿周口中支积极开展金融消费者教育宣传进社区活动。

2月11日,在建业森林半岛小区、建业党群社区,平安人寿周口中支“平安金融知识志愿宣讲团”成员通

过发放宣传折页、讲解典型案例,揭示非法集资的风险及社会危害,引导金融消费者科学理财,理性选择适合的金融产品和服务,避免盲目投资和冲动交易。

这一系列活动取得良好的宣传效果,有效提升了金融消费者的金融素养,增强了金融消费者的反

诈骗意识、风险意识及识别非法金融行为能力,切实维护了金融消费者的合法权益。下一步,平安人寿周口中支将继续秉承金融机构的宣传义务,进一步扩大金融消费者权益保护教育宣传的覆盖范围,为金融消费者提供更贴心更全面的金融服务。②25 (平安)